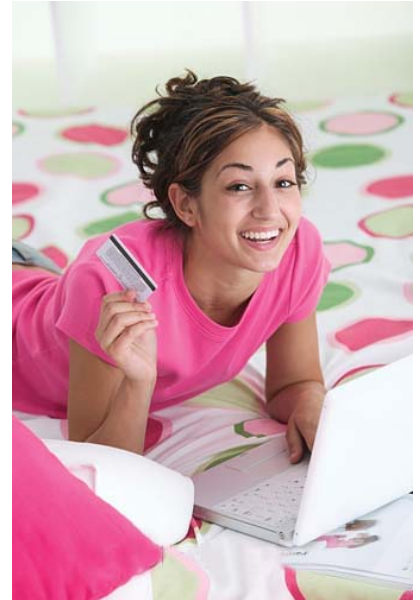


# Internet como herramienta de comunicación al iniciar un negocio.

Internet es hoy una herramienta y un medio masivo de comunicación, que ha venido a revolucionar la era de los cibernautas en edades entre 12 y 24 años de edad y el uso de Internet en el mercado está dividido con el 51% de mujeres contra el 49% de hombres que hacen uso diario de la red y que se benefician a través de publicidad directa.

Al tener ya definido el mercado al que se dirige Internet nos permite delimitar el segmento potencial en vías de crecimiento en diferentes mercados: industrial, servicios, consumo y agrícola.



Durante el 2008 en México, el emprendedor de negocios, se enfrenta a una serie de actividades desconocidas, esperando encontrar respuesta a las preguntas ¿qué? ¿cómo? ¿cuándo? y ¿dónde iniciar?, ya que no hay un manual de procedimientos exacto a seguir para alcanzar el éxito, *pero si hay herramientas que facilitan la difusión y promoción* de los bienes o servicios que deseas ofrecer a nuevos clientes a través de un local virtual en internet.



Contar con un local virtual, página de Internet o desarrollo Web, marca la diferencia con la competencia directa. ¿Sabías que hay grandes empresas que no cuentan con un sitio web? Pero igualmente hay ejemplos claros de pequeños negocios con un desarrollo en la web que transmiten y venden una imagen y diseño corporativo de su producto o servicio:



[www.xtrategy.com.mx](http://www.xtrategy.com.mx)



[www.relacionescomerciales.com.mx](http://www.relacionescomerciales.com.mx)

El tener una página web es resultado de la globalización a través de Internet, al querer que tu negocio sea encontrado fácilmente, tendiendo acceso a una gran diversidad de clientes en todo el mundo y así comercializar productos o servicios a través de un desarrollo Web, el cual es como una empresa *que a cualquier hora o lugar del mundo estará a la disposición de los clientes*, lo mejor es que tú puedes diseñarlo y creas la imagen de la empresa con perspectivas de dar un excelente perfil hacia esos nuevos clientes que visitan tu sitio en Internet y esperan encontrar una mejor opción a su búsqueda.



Cuando se tiene la oportunidad de iniciar un negocio es válido detenerse a reflexionar si 27.6 millones de cibernautas, podrían ser un mercado potencial para que encuentren tu producto o servicio y así generar el interés de que visiten tu empresa o negocio a través del principal buscador en el mundo:



Por M.A.N. **Ruth Hernández Espinoza**

Mail: [ruth@relacionescomerciales.com.mx](mailto:ruth@relacionescomerciales.com.mx)

Fuente: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)



La manifestación de ideas e información contenida en este artículo es responsabilidad de su autor.  
Con fundamento en los artículos 6 y 7 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

[www.relacionescomerciales.com.mx](http://www.relacionescomerciales.com.mx)